

Regulamin konkursu „BMW M Performance”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin jest dokumentem określającym zasady konkursu „BMW M Performance”, zwanego dalej „**Konkuresem**”.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest wszystkim zainteresowanym w serwisie internetowym, tj. www.bmwperformance.pl/konkurs , w siedzibie Organizatora oraz w miejscu organizacji Wydarzenia, o którym mowa w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
4. Organizatorem Konkursu jest BMW Vertriebs GmbH, działająca poprzez swój polski oddział pod firmą BMW Vertriebs GmbH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 363068 (NIP 1070016886) i posługujący się dla celów podatkowych w Polsce numerem VAT 1070016892 zwany dalej „**Organizatorem**”.
5. Nad przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
 - Joanna Ogórek
 - Paweł Chmielewski
 - Piotr Pajewskidalej jako „**Komisja Konkursowa**”.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany składu Komisji Konkursowej bez konieczności podawania przyczyny. Zmiana składu Komisji Konkursowej nie jest podstawą do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Wszelką korespondencję związaną z Konkursem należy kierować na adres BMW Vertriebs GmbH Sp. z o. o. oddział w Polsce, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa.
8. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry losowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016, poz. 471 – j.t.).

§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne i niezależne od zakupu towarów lub usług.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu, akceptuje tym samym postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, także prowadząca działalność gospodarczą, biorąca udział w wydarzeniu Dni BMW M Performance, określonym w ust. 4 poniżej, która wyraża chęć uczestnictwa w Konkursie oraz spełnia następujące warunki:
- (a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - (b) posiada ważne prawo jazdy;
 - (c) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - (d) w terminie do dnia 17.09.2017 prześle na adres e-mailowy wskazany przez Organizatora, poprawnie wypełnione zgłoszenie konkursowe, zawierające opis wyposażenia samochodu BMW oraz zdjęcie samochodu z akcesoriami BMW M Performance,
- dalej jako „**Uczestnik Konkursu**” lub „**Uczestnicy Konkursu**”.
4. Wydarzenia, o których mowa w ust. 3 powyżej, odbędą się w następującej lokalizacji:
- Dealer BMW M Cars; Josepha Conrada 20, 31-357 Kraków – 19.08.2017
 - Dealer BMW Gazda; Pszczyńska 322, 44-100 Gliwice – 26.08.2017 r,
 - Dealer BMW Inchcape Motor; Karkonoska 61, 53-015 Wrocław – 02.09.2017 r.
 - Dealer BMW Zdunek; Druskiennicka 1A, 81-533 Gdynia - w dniu 09.09.2017 r.
 - Dealer BMW Inchcape Motor Poznań; Wschodnia 9, 62-080 Swadzim – w dniu 16.09.2017 r.
 - Lotnisko Warszawa-Babice; Księżycowa, 01-476 Warszawa – w dniu 23.09.2017 r.
- ; dalej jako „**Wydarzenie**”.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, a także członkowie Komisji Konkursowej. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo). Uczestnik Konkursu poprzez udział w nim wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 – t.j.) w celach prowadzenia Konkursu, wyłaniania jego zwycięzców i przyznawania nagród oraz w celach marketingowych, promocyjnych lub reklamowych przez BMW Vertriebs GmbH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 363068, NIP 1070016886, posługujący się dla celów podatkowych w Polsce numerem VAT 1070016892 („**Administrator danych osobowych**”). Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania ich przetwarzania bądź usunięcia z bazy danych Administratora danych osobowych.

6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3. TERMIN

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 19.08.2017 i trwa do dnia 17.09.2017.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (udzielenie odpowiedzi, o której mowa w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu) przyjmowane są w okresie wskazanym w ust. 1 powyżej, tj. w okresie od dnia 19.08.2017 do dnia 17.09.2017, w poszczególnych lokalizacjach opisanych w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
3. Wyłonienie przez Komisję Konkursową 3 najlepszych Zgłoszeń Konkursu nastąpi w terminie do dnia 18.09.2017.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie 18.09.2017.

§ 4. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu musi przesłać na adres konkurs@bmwperformance.pl, zdjęcie swojego samochodu BMW wyposażonego w akcesoria BMW M Performance wraz z opisem wyposażonych części i podaniem podstawowych danych: imię i nazwisko, adres, telefon kontaktowy.
2. Każdy z Uczestników Konkursu może wysłać tylko jedno Zgłoszenie.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszystkie prawa do Zgłoszeń, oraz że nie doszło do naruszenia żadnych praw (np. dóbr osobistych, prawa do ochrony wizerunku, praw autorskich i prawa do ochrony znaków handlowych) osób trzecich.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania z konkursu Zgłoszeń naruszających prawa innych osób, przede wszystkim autorskie prawa majątkowe, jak również opisujących sceny o charakterze rasistowskim, gloryfikującym przemoc lub naruszających przepisy obowiązującego prawa oraz dobre obyczaje. W przypadku, gdy informacje o naruszeniu postanowień niniejszego ustępu zostaną pozyskane przez Organizatora po dopuszczeniu Zgłoszenia do udziału w Konkursie, Zgłoszenie takie zostanie wykluczone z udziału w Konkursie.
5. W razie nieprawidłowości uzasadniających przypuszczenie, że doszło do naruszenia systemu zgłoszeniowego, opisanego w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
6. Przesyłając Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest jego autorem oraz wyłącznym właścicielem związanych z odpowiedzią praw autorskich i majątkowych. Wszelkie roszczenia osób trzecich w w/w zakresie będą kierowane przez Organizatora bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który wraz ze zgłoszeniem odpowiedzi zwalnia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności w tym zakresie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia w przypadku wątpliwości dotyczących praw autorskich. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do zgłoszonego w

Konkursie i nagrodzonego Zgłoszenia, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu odstępuje Organizatorowi wszelkie prawa do Zgłoszenia na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w zakresie: utrwalania i zwielokrotniania w Internecie, utrwalania i zwielokrotniania w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania, nadawania i reemitowania, nadania za pomocą wizji i fonii przewodowej lub bezprzewodowej, utrwalania na nośnikach materialnych oraz zwielokrotniania dowolną techniką. Wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich do Zgłoszenia zawiera się w wartości otrzymanej przez Uczestnika Konkursu Nagrody.

§ 5. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU

1. Spośród wszystkich prawidłowo wysłanych Zgłoszeń w Konkursie w terminie określonym w § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu, Komisja Konkursowa wyłoni laureatów Konkursu do dnia 18.09.2017 (dalej jako „**Laureat Konkursu**” lub „**Laureaci Konkursu**”).
2. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi w siedzibie Organizatora.
3. Komisja Konkursowa dokona oceny Zgłoszeń Uczestników Konkursu, biorąc pod uwagę kryterium oryginalności i kreatywności.
4. Wyniki pracy Komisji Konkursowej w zakresie wyboru Laureatów Konkursu zostaną ogłoszone zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 4 oraz § 6 ust. 1 Regulaminu.
5. Z zastrzeżeniem kryteriów, o których mowa w ust. 3 powyżej, Komisja Konkursowa wyłoni jednego (1) Laureata Konkursu, któremu przyzna Nagrodę Pierwszej Kategorii, opisaną w § 6 ust. 1 lit. a albo § 6 ust. 2 lit. a Regulaminu. Nagrodę Pierwszej Kategorii otrzyma Uczestnik Konkursu, którego Zgłoszenie zostanie ocenione przez Komisję Konkursową jako najbardziej oryginalne i kreatywne spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych w Konkursie Zgłoszeń we wszystkich lokalizacjach opisanych w § 2 ust. 4 Regulaminu.
6. Z zastrzeżeniem kryteriów, o których mowa w ust. 3 powyżej, Komisja Konkursowa wyłoni jednego (1) Laureata Konkursu, któremu przyzna Nagrodę Drugiej Kategorii określone w § 6 ust. 1 lit. b albo § 6 ust. 2 lit. b Regulaminu.
7. Z zastrzeżeniem kryteriów, o których mowa w ust. 3 powyżej, Komisja Konkursowa wyłoni jednego (1) Laureata Konkursu, któremu przyzna Nagrodę Trzeciej Kategorii określone w § 6 ust. 1 lit. c albo § 6 ust. 2 lit. c Regulaminu.
8. Komisja Konkursowa sporządzi na zakończenie obrad dotyczących wyłonienia Laureatów Konkursu protokół końcowy.

§ 6. NAGRODY

1. W Konkursie przeprowadzonym na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie przewidziane są, dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, następujące nagrody (dalej jako „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”):
 - (a) Nagroda Pierwszej Kategorii za pierwsze miejsce – voucher na zakup akcesoriów BMW M Performance o wartości 5.000 zł oraz bezpłatny przelot samolotem Redbull z Łukaszem Czepielą, a także kwota pieniężna stanowiąca ok. 11% łącznej wartości vouchera oraz przelotu samolotem, o których mowa w niniejszym punkcie;
 - (b) Nagroda Drugiej Kategorii za drugie miejsce – voucher na zakup akcesoriów BMW M Performance o wartości 2.000 zł oraz torba, a także kwota pieniężna stanowiąca ok. 11% łącznej wartości vouchera oraz torby, o których mowa w niniejszym punkcie;
 - (c) Nagroda Trzeciej Kategorii za trzecie miejsce – voucher na zakup akcesoriów BMW M Performance o wartości 1.000 zł oraz torba, a także kwota pieniężna stanowiąca ok. 11% łącznej wartości vouchera oraz walizki, o których mowa w niniejszym punkcie;
 - (d) W przypadku uczestników konkursu, osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej, nagrody podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Płatnikiem podatku jest Organizator. Przed wydaniem nagrody Organizator potrąci, z części pieniężnej nagrody, zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody i odprowadzi pobrany podatek do właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 j.t. ze zm.).
 2. Dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, przewidziane są następujące nagrody:
 - (a) Nagroda Pierwszej Kategorii za pierwsze miejsce – voucher na zakup akcesoriów BMW M Performance o wartości 5.000 zł oraz bezpłatny przelot samolotem Redbull z Łukaszem Czepielą;
 - (b) Nagroda Drugiej Kategorii za drugie miejsce – voucher na zakup akcesoriów BMW M Performance o wartości 2.000 zł oraz torba;
 - (c) Nagroda Trzeciej Kategorii za trzecie miejsce – voucher na zakup akcesoriów BMW M Performance o wartości 1.000 zł oraz torba;
 3. Dla uczestników konkursu, prowadzących działalność gospodarczą, otrzymana nagroda, o której mowa w ust. 2 powyżej, stanowi przychód z tej działalności zgodnie z art. 14 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 j.t. ze zm.).
 4. W przypadku osób, o których mowa w ust. 4 powyżej, na Organizatorze nie ciąży obowiązek płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.
-

§ 7. WYNIKI KONKURSU I ODBIÓR NAGRODY

1. Komisja Konkursowa poinformuje i zaprosi na Wydarzenie autorów 3 najlepszych Zgłoszeń telefonicznie, listownie lub drogą elektroniczną, w zależności od danych wpisanych w formularzu konkursowym w terminie określonym w § 3 ust. 4 Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu w dniu 18.09.2017.
3. Komisja Konkursowa opublikuje listę Laureatów Konkursu na stronie internetowej www.bmwperformance.pl w ciągu 30 dni od ostatniego Wydarzenia BMW M Performance.
4. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu w trakcie ostatniego Wydarzenia BMW M Performance na Lotnisku Warszawa-Babice; Księżycowa, 01-476 Warszawa, w dniu 23.09.2017 r.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odebrania Laureatowi Konkursu Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik naruszy warunki niniejszego Regulaminu.
6. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci rzeczowej bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce. Organizator uprawniony jest do zamiany Nagród na inne o podobnej wartości, z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku braku dostępności Nagród.
7. Fundatorem Nagród jest Organizator. Organizator, wydając Nagrody, może działać za pośrednictwem podwykonawców.
8. Osoby biorące udział w Konkursie zgadzają się, w przypadku wygrania Nagrody Pierwszej Kategorii, Nagrody Drugiej Kategorii lub Nagrody Trzeciej Kategorii, na podanie imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania w serwisie internetowym www.bmw.pl, w prasie lub innych materiałach promocyjnych i reklamowych BMW Group Polska. Laureaci Konkursu po uzyskaniu wygranej, zobowiązują się do udzielenia wywiadu na temat udziału w Konkursie wszelkim zainteresowanym mediom, jak również wyrażają zgodę na nieodpłatną publikację informacji o ich wygranej wraz z wizerunkiem w reklamach BMW Group Polska zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 – t.j.) oraz Ustawą z dnia 04.02.1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r., poz. 880 – t.j.).
9. Udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku, o której mowa w ust. 8 powyżej, następuje w formie pisemnego oświadczenia. Odmowa złożenia pisemnego oświadczenia określonego w zdaniu poprzedzającym jest przyczyną do odmowy wydania Nagrody Laureatowi Konkursu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Laureata Konkursu warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, a także w przypadku rezygnacji przez Laureata Konkursu z Nagrody lub nie stawienia się po odbiór nagrody. W razie

zaistnienia takich okoliczności, Nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika Konkursu wybranego przez Komisję Konkursową zgodnie z postanowieniami § 5 niniejszego Regulaminu. Uprawnienie do otrzymania Nagrody nie może być przeniesione przez Laureata Konkursu na osobę trzecią.

§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator przy realizacji Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie siły wyższej lub nieprawidłowości związane z działaniem osób trzecich.
2. Organizator nie przyjmuje na siebie i nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wszelkie materiały dostarczone przez Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłanie Zgłoszenia określonego w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu, do którego Uczestnicy Konkursu nie posiadają stosownych praw, ani za treść publikowanych przez uczestników materiałów, czy też niezgodnych z niniejszym Regulaminem. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich w ww. zakresie, a w przypadku zaspokojenia tych roszczeń przez Organizatora lub zasądzenia roszczeń od Organizatora, do zwrotu na wezwanie Organizatora całości pokrytych roszczeń oraz związanych z tym wydatków, w tym kosztów postępowania.

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdy z Uczestników Konkursu może składać reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: BMW Vertriebs GmbH Sp. z o. o. oddział w Polsce, ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa. z dopiskiem: „Konkurs – Dni BMW M Performance”, w terminie 7 (siedmiu) dni od daty opublikowania listy Laureatów Konkursu - bezpośrednio w siedzibie Organizatora lub listem poleconym (w tym przypadku o rozpatrzeniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego) lub mailowo na adres reklamacje.konkurs@bmwmperformance.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać w szczególności imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz numer telefonu, adres e-mail, czytelny podpis, jak również dokładne uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje niekompletne lub zgłoszone po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ich otrzymania. Organizator powiadomi Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację o jej rozstrzygnięciu w formie pisemnej lub elektronicznej.
5. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji będzie ostateczna, przy czym nie wyłącza to prawa do dochodzenia przez Uczestnika Konkursu roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu w przypadku wystąpienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa w trakcie trwania Konkursu, Organizator może dokonać zmiany treści Regulaminu oraz warunków Konkursu.
4. Wszelkie spory, mogące wyniknąć między Organizatorem a Uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny w Warszawie.